

Arbeitsblatt 7: Filterverfahren bei Empfehlungssystemen


1) In Abbildung 1 sind verschiedene Empfehlungen für Kaufprodukte auf der Verkaufsplattform Amazon zu sehen. In der Abbildung findest Du Hinweise auf ein bestimmtes Filterverfahren.

Abbildung 1

Angesagte Angebote Alle Angebote



8,47 € ~~13,99€~~
Endet in 05:50:32



8,32 € ~~9,79€~~
Endet in 05:00:32



14,44 € - 18,69 €
Endet in 02:40:32



13,89 € - 39,95 €
Endet in 02:05:32

Beantworte folgende Fragen in Stichpunkten:

- A) Um welches Filterverfahren handelt es sich und warum?
- B) Was sind die typischen Merkmale oder Eigenschaften dieses Filterverfahrens?
- C) Welche Anwendungsbeispiele fallen Dir noch für dieses Filterverfahren ein?

Filterverfahren (A)	Merkmale/ Eigenschaften (B)	Anwendungsbeispiele (C)
<ul style="list-style-type: none"> - es handelt sich um eine Form des nicht-personalisierten Filterns - die Empfehlungen in der Abbildung gehen auf eine allgemeine Beliebtheit bei vielen Nutzern zurück und sind deshalb sehr angesagt - persönliche Vorlieben bleiben bei dieser Art der (nicht-personalisierten) Empfehlung unberücksichtigt 	<ul style="list-style-type: none"> - empfohlene Items werden nach allgemeiner Beliebtheit/ Popularität ausgewählt - z.B. ist ein Film sehr beliebt, wenn er von vielen Nutzern häufig angesehen wurde - empfohlene Items sind für alle Nutzer identisch - persönliche Interessen oder Merkmale der Nutzer werden nicht berücksichtigt - nicht-personalisierte Verfahren können bereits gute Empfehlungen erzielen, sind jedoch deutlich weniger effektiv als personalisierte Verfahren 	<ul style="list-style-type: none"> - Trend-Videos auf der Startseite bei YouTube - Populäre Song-Empfehlungen auf Spotify - Account-Vorschläge von sehr berühmten Persönlichkeiten auf TikTok - Beliebte Filme auf Netflix, die sich viele Nutzer angesehen haben

2) In Abbildung 2 sind Empfehlungen für Kaufprodukte auf der Verkaufsplattform *Amazon* zu sehen. In der Abbildung findest Du Hinweise auf ein bestimmtes Filterverfahren.

Abbildung 2



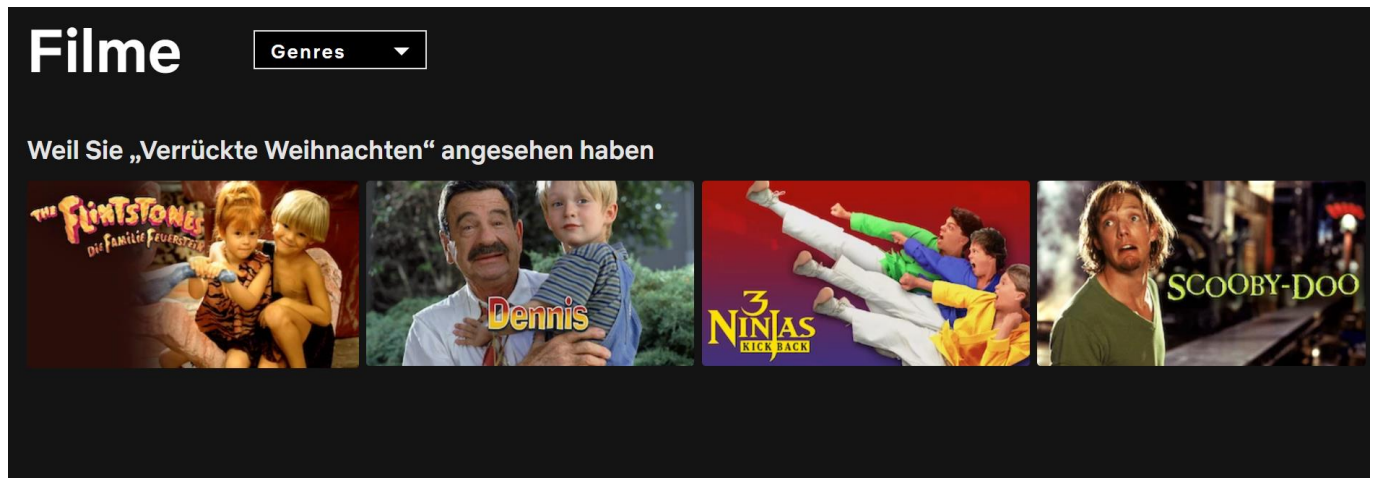
Beantworte folgende Fragen in Stichpunkten:

- A) Um welches Filterverfahren handelt es sich und warum?
- B) Was sind die typischen Merkmale oder Eigenschaften dieses Filterverfahrens?
- C) Welche Anwendungsbeispiele fallen Dir noch für dieses Filterverfahren ein?

Filterverfahren (A)	Merkmale/ Eigenschaften (B)	Anwendungsbeispiele (C)
<ul style="list-style-type: none"> - es handelt sich um eine Form des demografischen Filterns - die Produktbeschreibung „Geschenke für Herren“ deutet auf demografisches Filtern hin - die Empfehlung basiert auf der Information über das Geschlecht des Nutzers 	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlage für eine Empfehlung sind demografische Merkmale eines Nutzers - eine Empfehlung beruht auf demografischen Merkmalen wie z.B. dem Geschlecht, der Nationalität bzw. Sprache, dem Wohnort oder dem Alter - demografisches Filtern zählt zu den personalisierten Verfahren, da personenbezogene Informationen in die Empfehlungsberechnung mit einbezogen werden 	<ul style="list-style-type: none"> - Video-Empfehlungen bei TikTok, die aus dem Bundesland/ der Stadt des Nutzers stammen - Serien-Empfehlungen bei Netflix mit dem Hinweis „Top-10-Serien in Deutschland heute“ - Kauf-Empfehlungen für Kleidung, die mit dem Hinweis „für Herren“, „für Damen“ versehen sind

3) In Abbildung 3 sind Filmempfehlungen des Unternehmens *Netflix* zu sehen. In der Abbildung findest Du Hinweise auf ein bestimmtes Filterverfahren.

Abbildung 2



Beantworte folgende Fragen in Stichpunkten:

- A) Um welches Filterverfahren handelt es sich und warum?
- B) Was sind die typischen Merkmale oder Eigenschaften dieses Filterverfahrens?
- C) Welche Anwendungsbeispiele fallen Dir noch für dieses Filterverfahren ein?

Filterverfahren (A)	Merkmale/ Eigenschaften (B)	Anwendungsbeispiele (C)
<ul style="list-style-type: none"> - es handelt sich um eine Form des inhaltsbasierten Filterns - der Satz „weil sie <i>Verrückte Weihnachten</i> gesehen haben“ ist ein Hinweis auf inhaltsbasiertes Filtern - diese Film-Empfehlungen basieren auf Film-Inhalten (z.B. Titel oder Genre), die ein Nutzer in der Vergangenheit bereits angesehen hat 	<ul style="list-style-type: none"> - der Inhalt bzw. die Eigenschaft eines bereits konsumierten Items ist die Grundlage für eine Empfehlung - inhaltsbasiertes Filtern zählt zu den personalisierten Verfahren, da personenbezogene Informationen in die Empfehlungsbe-rechnung mit einbezogen werden 	<ul style="list-style-type: none"> - Video-Empfehlungen bei YouTube aus Kategorien, die häufig angesehen wurden - Song-Empfehlungen aus einem bereits rezipierten Genre (z.B. Schlager) auf Spotify - Film-Empfehlungen bei Netflix mit Schauspieler:innen (z.B. L. Di Caprio), die in bereits angesehenen Filmen vorkamen - Empfehlungen für Textilien einer bestimmten Marke (z.B. Nike) auf Zalando, die in der Vergangenheit häufig gekauft wurden

4) In Abbildung 4 sind Empfehlungen für Kaufprodukte auf der Verkaufsplattform Amazon zu sehen. In der Abbildung findest Du Hinweise auf ein bestimmtes Filterverfahren.

Abbildung 4

Wu-Tang is forever: Im engsten Kreis der größten Band der Welt Gebundene Ausgabe – 17. März 2022
 von Eva Ries (Autor), Annette Utermark
 ★★★★★ 9 Sternebewertungen
 Bestseller Nr. 1 in Musikgeschichte & -kritik

Alle Formate und Editionen anzeigen

Kindle 22,99 €
 Gebundenes Buch 28,00 €
 Lesen Sie mit unserer **kostenfreien App** 3 Gebraucht ab 22,41 €
 18 Neu ab 28,00 €

Die größte Challenge ihres Lebens: Eva Ries und der Wu-Tang Clan

Sie sind unangepasst, wütend und stets auf Ärger aus – und sie erfinden den Hip-Hop neu. Von Beginn an lehren die Members des Wu-Tang Clan, allen voran der völlig irrationale Ol' Dirty Bastard, jeden das Fürchten. Doch die junge Musikmanagerin Eva Ries lässt sich davon nicht abschrecken. In New York City erarbeitet sie sich den Respekt des Clans und gehört über [Mehr lesen](#)

Kunden, die diesen Artikel gekauft haben, kauften auch

- Das Tao des Wu-Tang Clan: Die sieben Säulen der Weisheit für ein...** von The RZA. 3 Sternebewertungen. 15,00 €. Erhalten Sie es bis Freitag, 8. April. GRATIS-Versand für Bestellungen ab 0,00 € und Versand durch Amazon.
- Saturday Afternoon** von Kung Fu Theater RZA & DJ Scratch. 4 Sternebewertungen. 23,45 €. Audio CD.
- FERRIS** von Sascha Reimann. 2 Sternebewertungen. 19,95 €. Bestseller Nr. 1 in Audio. Erhalten Sie es bis Freitag, 8. April. GRATIS-Versand für Bestellungen ab 0,00 € und Versand durch Amazon.
- Dilla Time: The Life and Afterlife of J Dilla, the Hip-Hop Producer Who Reinvented Rhythm** von Dan Charnas. 223 Sternebewertungen. Gebundene Ausgabe 11 Angebote ab 32,89 €.
- Mann Beisst Hund (Ltd.Digipak Edition)** von Og Keemo. 14 Sternebewertungen. 14,99 €. Audio CD.

Beantworte folgende Fragen in Stichpunkten:

- A) Um welches Filterverfahren handelt es sich und warum?
- B) Was sind die typischen Merkmale oder Eigenschaften dieses Filterverfahrens?
- C) Welche Anwendungsbeispiele fallen Dir noch für dieses Filterverfahren ein?

Filterverfahren (A)	Merkmale/ Eigenschaften (B)	Anwendungsbeispiele (C)
<ul style="list-style-type: none"> - es handelt sich um eine Form des kollaborativen Filterns - unter dem aufgerufenen Buch werden weitere Bücher mit dem Slogan empfohlen: „Kunden, die diesen Artikel gekauft haben, haben auch gekauft“ - dies bedeutet, dass Kunden, die dieses Buch mögen, 	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlage für eine Empfehlung sind ähnliche Nutzer - Grundprinzip: Ähnliche Nutzer erhalten ähnliche Empfehlung - Empfehlungen für eine Nutzer werden auf Basis von Items (z.B. Kaufartikel, Videos oder Songs) erzeugt, die andere Nutzer:innen mit ähnlichen 	<ul style="list-style-type: none"> - Song-Empfehlungen bei Spotify: „Hörer:innen, die <i>Coldplay</i> angehört haben, haben auch <i>OneRepublic</i> angehört“ - Film-Empfehlungen bei Netflix: „Nutzer, die <i>König der Löwen</i> gesehen haben, haben auch <i>Dschungelbuch</i> gesehen“

wahrscheinlich auch die Empfehlungen mögen (ähnliche Kunden mögen/kaufen ähnliches)	Interessen in der Vergangenheit mochten	- Kauf-Empfehlungen bei Zalando für Kleidung, wenn z.B. ein Pullover angeklickt wird: „Das passt dazu. Wird oft zusammen gekauft.“
-------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------