

Empfehlungssysteme: nicht-personalisiertes Filtern

Merkmale nicht-personalisierter Filterverfahren:

- berücksichtigen **keine persönlichen Merkmale oder Interessen** der Nutzer
- wählen Items (z.B. Filme, Produkte oder Nachrichten) nach **allgemeiner Beliebtheit** aus
- z.B. zeigt Amazon Besuchern solche Artikel, die von vielen Mitgliedern angesehen oder bewertet wurden und aktuell angesagt sind

Beispiel Amazon: nicht-personalisierte Empfehlung

The screenshot shows a section titled 'Angebot' (Offers) with a sub-link 'Alle Angebote' (All Offers). It displays four products with their current and original prices and the time until the offer ends:

Product	Current Price	Original Price	Ends At
EUROPAPA Medizinische Einweg-Gesichtsmaske (50 Stück)	8,47 €	13,99 €	05:50:32
URUSANA Einweg-Gesichtsmaske (50 Stück)	8,32 €	9,79 €	05:00:32
Unterwäsche (Bundel)	14,44 €	18,69 €	02:40:32
vitasprint B12 Trinkflaschen (2x30 Flaschen)	13,89 €	39,95 €	02:05:32

Bildquelle: Amazon: <https://www.amazon.de/>